



Всероссийская конференция  
**«Закупки в оборонно-промышленном комплексе»**

**РЕЗОЛЮЦИЯ**  
Третьей Всероссийской конференции  
**«Закупки в оборонно-промышленном комплексе»**  
(«Закупки ОПК-2015»)

г.Москва

17 ноября 2015 г.

**КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОВЕДЕНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ И УЧАСТИИ:**

- Коллегии Военно-промышленной комиссии Российской Федерации
- Государственной Думы Российской Федерации
- Министерства обороны Российской Федерации
- Министерства экономического развития Российской Федерации
- Федеральной антимонопольной службы России

**В КОНФЕРЕНЦИИ УЧАСТВОВАЛИ:**

**257 участников от 135 предприятий и организаций.**

- **Органы власти:**  
Общее число участников: 30 участников от 6 структур.
- **Предприятия и организации оборонно-промышленного комплекса:**  
Общее число участников: 148 участников от 86 предприятий и организаций.
- **Другие предприятия и организации:**  
Общее число участников: 79 участников от 43 предприятий и организаций.

**УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ ОБСУДИЛИ:**

1. Результаты выполнения решений Второй Всероссийской конференции «Закупки в оборонно-промышленном комплексе».
2. Изменения регулирования гособоронзаказа, внесенные Федеральным законом № 159-ФЗ.
3. Контроль в сфере гособоронзаказа.
4. Банковское сопровождение контрактов.
5. Определение начальной (максимальной) цены государственного контракта и цены государственного контракта, заключаемого с единственным поставщиком при закупке продукции по ГОЗ.
6. Изменение регулирования закупочной деятельности, внесенные Федеральным законом № 156-ФЗ:
  - новые требования к работе с малым и средним бизнесом. Выполнение решений по расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам предприятий ОПК;
  - требования к внедрению инновационной и высокотехнологичной продукции.

7. Опыт закупок, осуществляемых предприятиями ОПК в 2015 году.
8. Актуальные проблемы развития регулирования закупок в ОПК.
9. Целесообразность стандартизации закупочной деятельности предприятий ОПК.
10. Роль закупок в модернизации и инновационном развитии отрасли.
11. Опыт решения задач импортозамещения.
12. Законодательное регулирование закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.
13. Особенности закупки инновационных решений от науки до производства.
14. Роль МСП в решении задач модернизации предприятий ОПК.
15. Участие оборонных предприятий в национальной технологической инициативе (НТИ).
16. Предложения по новой модели кооперации предприятий ОПК с российскими разработчиками, производителями, включая МСП, и институтами развития.

## **УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ ОТМЕТИЛИ:**

### **1. В части оценки практики закупок оборонных предприятий:**

1.1. Предприятия адаптировались к требованиям законодательства в части планирования, организации и проведения закупочных процедур (отбора поставщиков). Создана инфраструктура, предназначенная для проведения закупок и перевода их в электронную форму, на предприятиях создана организационная структура закупочной деятельности, персонал, задействованный в подготовке и проведении закупок, получил значительный опыт этой работы.

1.2. В 2014 году предприятия ОПК столкнулись с вызовами «импортозамещения».

В первую очередь проблема коснулась руководителей служб материально-технического обеспечения (далее – МТО) и работников закупочных подразделений.

В 2015 году внешняя и внутренняя экономическая ситуация заставила вертикально-интегрированные оборонные корпорации и концерны всерьез задуматься над проблемами собственной эффективности и бережливом производстве. Именно работа в области МТО и в области организации внутренней логистики предприятий ОПК выходит теперь на первый план.

Работа МТО связана с вопросами совершенствования планирования производства и самой идеологией «бережливого производства», с вопросами экономических параметров исполнения заданий государственного оборонного заказа, со сроковой дисциплиной по всей вертикали кооперации, с обоснованным применением механизма штрафных санкций к нерадивым поставщикам, с необходимостью разработки механизма «квалификации или аудита поставщиков» и, в конечном итоге, с построением сбалансированной финансово-платежной системы, обеспечивающей полное и своевременное доведение гособоронного авансирования по всей вертикали кооперации и контролем за этими деньгами.

Кроме того, работа служб МТО связана с необходимостью повышения квалификации проектно-конструкторских бюро и с повышением статуса и ответственности генеральных конструкторов, так как ошибки при проектировании, помноженные на ошибки рабочей документации, дают и срыв сроков сдачи ГОЗ, и нарастание не востребованных в производстве, а впоследствии непривидных материально-технических ресурсов, в которых оседает вся прибыль предприятия.

Именно взявшись за «звено» под названием МТО в цепи повышения эффективности производства и снижения неправомерных затрат, можно и нужно решать задачу конкурентоспособности отечественного ОПК.

**2. В части влияния изменений в регулировании гособоронзаказа на закупочную деятельность:**

**2.1.** Изменения в регулировании гособоронзаказа, внесенные Федеральным законом от 29.06.2015 № 159-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном оборонном заказе», влекут за собой существенные изменения в закупочной деятельности предприятий и требуют разъяснений и уточнений по целому ряду конкретных вопросов.

Разъяснения, которые по такого рода вопросам в ходе конференции дали представители министерств и экспертных организаций, устроили участников обсуждения. Это свидетельствует о том, что многие проблемы предприятий, связанные с изменением законодательства, не носят системного характера, а являются следствием недостатка требуемых компетенций внутри предприятий в переходный период. Для обеспечения экспертной поддержки деятельности предприятий необходимы центры компетенций, позволяющие оперативно отвечать на вопросы предприятий, а также вести работу по повышению уровня компетенций сотрудников предприятий. Таким центром компетенций в сфере гособоронзаказа является Федеральное государственное унитарное предприятие «Центральный научно-исследовательский институт судостроительной промышленности «Центр» (ФГУП «ЦНИИ «Центр»). В целях информационной поддержки предприятий оборонно-промышленного комплекса во ФГУП «ЦНИИ «Центр» открыты «горячая линия» 8(499)254-97-38 и электронный ящик 275fz@cniicentr.ru.

Помимо разъяснительной работы, которую проводят экспертные организации, необходимы разъяснения, имеющие официальный статус, в формате разъясняющих писем ФАС России и других властных структур.

**2.2.** В настоящее время не хватает реальной практики правоприменения новых норм Федерального закона 275-ФЗ. В связи с этим необходимо продолжить работу по мониторингу практики их правоприменения до конца 2015 года, собрать фактуру, подтвержденную документами, о проблемах, с которыми предприятия уже столкнулись, а также о прогнозируемых проблемах. Для повышения эффективности этой работы целесообразно определить единый канал сбора и обработки информации. Организацией, обеспечивающей работу такого канала, по поручению Минпромторга России выступает ФГУП «ЦНИИ «Центр».

- 2.3. По итогам мониторинга необходимо подготовить законопроект, направленный на устранение тех проблем, которые будут выявлены в 2015 году и не могут быть решены в рамках действующего законодательства. Подготовленный законопроект через уполномоченные органы необходимо внести в установленном порядке в Государственную Думу для рассмотрения в весеннюю сессию.
- 2.4. При подготовке законопроекта необходимо учесть особый порядок закупок для юридических лиц, находящихся в иностранных юрисдикциях.
- 2.5. Изменения, внесенные в Федеральный закон № 275-ФЗ, не устранили проблемы, связанные с необходимостью развития конкуренции как средства повышения эффективности закупок при одновременном требовании обеспечить должный режим секретности, направленный на сохранение государственной тайны. Решение этой проблемы требует учета специфики деятельности предприятий ОПК не только в Федеральном законе № 275-ФЗ, но и в Федеральном законе № 223-ФЗ.
- 2.6. В качестве площадки для обсуждения вопросов развития конкуренции в сфере ГОЗ может использоваться экспертный совет ФАС России по вопросам гособоронзаказа. Развитие конкуренции в сфере ГОЗ может стать одной из тем для обсуждения на конференции в 2016 году.

### **3. В части стандартизация закупочной деятельности предприятий ОПК.**

- 3.1. С учетом имеющей место в законодательстве РФ в сфере закупок тенденции усиления предмета и объема детального регулирования обязательных процессов и процедур закупок, установления значительного числа требований к заказчику, участнику закупок и иным субъектам, вовлеченным в сферу закупок ОПК, ранее стоявшая задача разработки стандарта закупочной деятельности заказчиков утратила свою актуальность. Требованием сегодняшнего дня является разведение сфер, регулирование которых осуществляется законодательными нормами прямого действия, и тех сфер закупочной деятельности, регулирование которых каждый заказчик осуществляет самостоятельно, инициативно, с учетом специфики выпускаемой продукции и нестандартно. К последним относятся Положения о закупках. Положения о закупках закрепляют на уровне локальных актов инструменты, применяемые в закупках в целях реализации положений законодательства РФ.
- 3.2. Для организации хозяйственного цикла как заказчиков по ГОЗу, так и головных исполнителей по ГОЗу, исполнителей, соисполнителей, участников производственной кооперации (далее – исполнители), а также всех иных субъектов, вовлеченных в сферу закупок в ОПК, Минэкономразвития России, ФАС России, Минобороны России, Минпромторгу России необходимо обеспечить стабильность правового регулирования.
- 3.3. Констатируется множественность систем контроля и надзора за выполнением заказчиком одних и тех же требований законодательства РФ о закупках.  
К примеру, выполнение требований по закупкам у субъектов МСП

проверяется тремя различными способами (формулами, методиками расчета). Данное обстоятельство дезориентирует участников системы закупок в ОПК. Было бы полезно ввести единую непротиворечивую систему проверки соответствия заказчика на надлежащее выполнение одних и тех же требований законодательства РФ. Кроме того, следует установить мораторий на введение дублирующих правил (стандартов) проверки заказчика.

- 3.4. Правительству РФ имеет смысл разработать и принять единые, сквозные требования к электронным площадкам, а не действовать путем ограничения их числа.
- 3.5. При развитии рынков ОПК следует дополнить и сбалансировать программу развития конкуренции - программой развития партнерства членов производственной кооперации по ГОЗу и заказчика, основанной на взаимодействии, разделении рисков, мотивации добросовестности, расширения числа участников, взаимном интересе.
- 3.6. В ОПК фиксируется острый дефицит методической литературы и методического сопровождения закупочной работы. В связи с этим необходимо проработать вопрос о программе создания и распространения библиотеки практических рекомендаций, руководств и иных видов методической литературы, а также о формах и методах финансирования указанной программы.

**4. В части развития системы закупок предприятий ОПК в целях решения задач модернизации и инновационного развития отрасли:**

- 4.1. В соответствии с Федеральным законом от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»
  - основной задачей формирования и реализации промышленной политики в оборонно-промышленном комплексе является превращение производственно-технологического потенциала организаций ОПК в эффективный инновационный ресурс, обеспечивающий создание современных комплексов вооружения, военной и специальной техники в интересах укрепления обороноспособности страны и безопасности государства, реализацию преимущества Российской Федерации в условиях конкуренции и сохранение позиций на российском и мировом рынках высокотехнологичной промышленной продукции (часть 3 статьи 21);
  - одной из важных мер поддержки научно-технической деятельности и инновационной деятельности при осуществлении промышленной политики является стимулирования спроса на инновационную продукцию, в том числе посредством нормирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд (п. 4 статьи 12).

- 4.2. Практическое решение задачи, определенной промышленной политикой, в рамках закупочной деятельности требует более точного определения и закрепления в нормативных документах понятий «продукция» и

«инновационная продукция». Понятие «продукция» должно включать в себя не только товары, работы и услуги, но и иные объекты гражданских прав, в том числе результаты интеллектуальной деятельности (РИД). Понятие «инновационная продукция» должно предусматривать не только новые свойства, но и эффективность применения этих новых свойств конкретными предприятиями.

- 4.3. Принятие Минэкономразвития России Федерального стандарта оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11) создало основу для работы с РИД в рамках закупочной деятельности. Учет стоимости РИД в стоимости закупаемой продукции позволит установить справедливую цену такой продукции и будет способствовать развитию интеллектуальной деятельности в интересах оборонно-промышленного комплекса. Отсутствие инвентаризации РИД, включая оценку их стоимости, приводит к их утечке за рубеж и, как следствие, к серьезным финансовым потерям и снижению конкурентоспособности ОПК. Отсутствие практики закупки РИД (за исключением НИР и ОКР) требует организации работ по экспертной, методической и законодательной поддержке такого рода закупок.
- 4.4. Федеральным законом от 29 июня 2015 г. № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 156-ФЗ) внесены новые требования, направленные на увеличение объемов закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Обеспечение выполнения этих требований – одна из задач вновь созданной Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. Предусмотрены санкции за невыполнение установленных требований.

Вместе с тем предприятиями ОПК отмечается отсутствие на рынке предложений от МСП необходимой предприятиям продукции. Поэтому требования по закупке продукции МСП в установленном объеме либо не могут быть выполнены, либо будут выполняться формально, возможно, в ущерб экономике предприятий и качеству выпускаемой ими продукции.

Чтобы использовать возможности МСП в интересах оборонных предприятий, необходима интеграция малого и среднего бизнеса в кооперацию, а не просто закупка того, что было произведено представителями МСП по своей инициативе. Необходима **новая модель кооперации**, которая предусматривает:

- 1) выделение оборонными предприятиями номенклатуры продукции, выпуск которой может быть освоен МСП;
- 2) консолидацию заказов в интересах разных оборонных предприятий;
- 3) помочь в организации производства;
- 4) контроль качества и проведение необходимых испытаний продукции, производимой МСП.

Для реальной поддержки МСП со стороны предприятий ОПК недостаточно просто установить требование тратить какую-то часть бюджета на закупку продукции МСП. Нужна системная работа на основе положительного опыта

взаимовыгодного сотрудничества. Такой опыт уже есть на предприятиях ОПК, в частности, в Объединенной авиастроительной корпорации.

4.5. Новой нормой Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», внесенной Федеральным законом № 156-ФЗ, предусмотрена разработка предприятиями Положений о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции. Также Федеральным законом № 156-ФЗ предусмотрено установление обязательного объема затрат на закупку инновационной продукции. Для оказания содействия предприятиям в выполнении этих норм закона Минэкономразвития России подготовило методические материалы по разработке таких положений (письмо от 02.11.2015 № 31366-ЕЕ). Методические материалы были подготовлены при активном участии представителей оборонных предприятий с учетом интересов и специфики отрасли. Их применение при разработке локальных организационно-распорядительных документов позволит предприятиям эффективно организовать работу, направленную на соблюдение норм закона и реализацию промышленной политики, в рамках закупочной деятельности.

## **5. В части организации работы по выполнению решений конференции.**

5.1. Опыт проведенных в 2013 и 2014 годах первой и второй Всероссийских конференций «Закупки в оборонно-промышленном комплексе», включая опыт выполнения принятых на них решений, показал, что формулирование профессиональным сообществом проблем закупочной деятельности и способов их решения, не подкрепленное конкретной программой действий и механизмом ее реализации, не позволяет эффективно влиять на ситуацию с закупками в отрасли. В связи с этим представляется целесообразным инициировать общественный отраслевой проект «Модернизация системы закупок в оборонно-промышленном комплексе» (далее - Проект), ориентированный на достижение результатов, определенных участниками конференции.

Проект должен осуществляться согласно следующим основным характеристикам:

**Цель проекта:** создание условий для повышения эффективности системы закупок в организациях оборонно-промышленного комплекса.

**Задачи проекта:**

- 1) Оценка регулирующего воздействия нормативно-правовых актов на закупочную деятельность предприятий ОПК, подготовка и представление в установленном порядке предложений по совершенствованию нормативно-правовой среды, мониторинг реализации подготовленных предложений.
- 2) Создание системы информирования предприятий ОПК об изменениях требований к организации закупочной деятельности и способах их выполнения, в том числе с участием представителей органов власти.

- 3) Создание системы обмена опытом и совместной разработки способов повышения эффективности закупочной деятельности предприятий ОПК.
- 4) Создание системы взаимодействия предприятий ОПК и поставщиков продукции для этих предприятий(включая субъекты МСП) ориентированной на построение долгосрочных партнерских отношений.
- 5) Создания банка инструментов и технологий для осуществления закупочной деятельности, включая информационные системы, библиотеку типовых документов, каталоги поставщиков и продукции, каталог финансовых инструментов.

**Ожидаемые результаты проекта:**

- 1) Повысилась эффективность закупок на предприятиях ОПК, участвующих в проекте, в соответствии с критериями эффективности, выработанными участниками проекта и согласованными заинтересованными органами власти.
- 2) Созданы комфортные условия для работы сотрудников предприятий ОПК, ориентированных на повышение эффективности закупок.
- 3) Увеличился объем закупок у субъектов МСП и объем закупок инновационной продукции.

**Участники проекта:**

- 1) Предприятия ОПК.
- 2) Поставщики продукции (работ, услуг) для предприятий ОПК.
- 3) Заинтересованные органы власти.
- 4) Иные заинтересованные юридические и физические лица.

**Алгоритм реализации проекта:**

- 1) Определение критериев оценки эффективности закупок на предприятиях ОПК в ходе очных и дистанционных обсуждений. Срок – 4 квартал 2015 г.
- 2) Определение первоочередных мероприятий, направленных на повышение эффективности закупок, из числа предложенных участниками конференции в ходе ее проведения или представленных дополнительно по следующим направлениям:
  - информационное обеспечение закупочной деятельности предприятий ОПК;
  - изменение нормативно-правовой базы;
  - разработка методических документов;
  - организация взаимодействия «заказчик – поставщик», включая МСП;
  - разработка инструментов и технологий.Срок – 4 квартал 2015 г.
- 3) Организация и осуществление первоочередных мероприятий, определенных на предыдущем шаге.  
Срок – 1-4 кварталы 2016 г.
- 4) Проведение очередной Всероссийской конференции «Закупки в оборонно-промышленном комплексе», в ходе которой:
  - представляются и оцениваются результаты проведенных мероприятий;
  - принимается решение о продолжении, остановке или завершении проекта;

- корректируются направления работы по проекту;
  - определяются мероприятия на предстоящий год.
- Срок – 4 квартал 2016 г.

5.2. За три года работы Всероссийской конференции «Закупки в оборонно-промышленном комплексе» фактически сформировалось профессиональное сообщество, включающее не только представителей предприятий ОПК, но и их поставщиков, а также экспертов в области закупок и смежных областях, заинтересованных в совершенствовании и развитии системы закупок в оборонно-промышленном комплексе. Институциональное оформление этого сообщества в общественную организацию позволит повысить качество решений, вырабатываемых в ходе конференции, и результативность выполнения принимаемых решений. В частности, такая организация может взять на себя ответственность за реализацию проекта «Модернизация закупок в оборонно-промышленном комплексе» в интересах всех участников конференции и отрасли в целом.

#### **УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ РЕШИЛИ:**

1. Продолжить работу по выполнению решений конференции «Закупки ОПК-2014».
2. Признать целесообразным организацию работы, направленной на совершенствование системы закупок на предприятиях ОПК, в форме общественного проекта «Модернизация закупок в оборонно-промышленном комплексе».
3. Одобрить основные параметры проекта «Модернизация закупок в оборонно-промышленном комплексе».
4. Оргкомитету конференции обеспечить сбор предложений участников конференции по формированию перечня первоочередных мероприятий проекта «Модернизация закупок в оборонно-промышленном комплексе».  
Срок – декабрь 2015 г.
5. Экспертной группе «Модернизация системы закупок в организациях оборонно-промышленного комплекса» совета коллегии Военно-промышленной комиссии Российской Федерации по вопросам ценообразования и финансово-кредитной политики при выполнении государственного оборонного заказа организовать работу по реализации проекта «Модернизация закупок в оборонно-промышленном комплексе».  
Срок – 1-4 кварталы 2016 г.
6. Оргкомитету конференции определить заинтересованность участников конференции в создании общественной организации с целью содействия задач, направленных на модернизацию системы закупок и повышение эффективности закупочной деятельности на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. При необходимости совместно с экспертной группой «Модернизация системы закупок в организациях оборонно-промышленного комплекса» совета коллегии Военно-промышленной комиссии Российской

Федерации по вопросам ценообразования и финансово-кредитной политики при выполнении государственного оборонного заказа организовать работу по созданию такой организации.

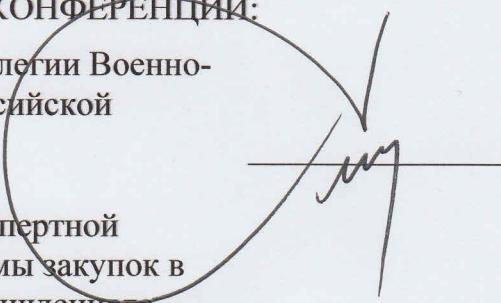
Срок – 1 квартал 2016 г.

7. Поручить организационному комитету Всероссийской конференции «Закупки в оборонно-промышленном комплексе» организовать проведение Четвертой Всероссийской конференции «Закупки в оборонно-промышленном комплексе» («Закупки ОПК-2016»).

Срок – ноябрь 2016 г.

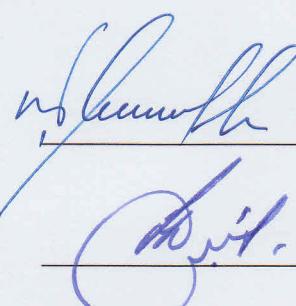
ОТ ИМЕНИ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ:

Заместитель председателя коллегии Военно-промышленной комиссии Российской Федерации



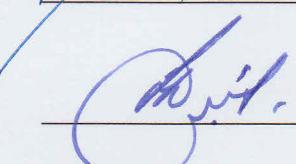
О.И.Бочкирев

Заместитель руководителя экспертной группы «Модернизация системы закупок в организациях оборонно-промышленного комплекса» совета коллегии ВПК РФ по вопросам ценообразования и финансово-кредитной политики при выполнении государственного оборонного заказа



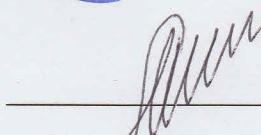
Т.В.Липницкий

Директор ФГУП «ЦНИИ «Центр»



С.И.Довгучиц

Председатель Общественной коллегии Национальной ассоциации институтов закупок



О.В.Анчишкина

Руководитель организационного комитета Всероссийской конференции «Закупки в оборонно-промышленном комплексе»



С.Д.Картаев

### **О выполнении решений, принятых в 2014 году:**

Участниками Второй Всероссийской конференции «Закупки в оборонно-промышленном комплексе», прошедшей в ноябре 2014 года, была рассмотрена практика закупок оборонных предприятий в соответствии с законодательной базой, действовавшей на момент проведения конференции. Были выявлены недостатки сложившейся системы закупок, определены направления работы по повышению эффективности закупочной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса и приняты следующие решения, зафиксированные в резолюции:

1. Участникам конференции направить в Национальную ассоциацию институтов закупок вопросы и предложения, на которые не были получены ответы в ходе конференции, на электронный адрес [opk@naiz.org](mailto:opk@naiz.org).

Поручить Национальной ассоциации институтов закупок организовать работу по подготовке ответов на вопросы и предложения участников конференции с учетом (при необходимости) позиции федеральных органов исполнительной власти. Подготовленные ответы направить участникам конференции.

2. Поручить Национальной ассоциации институтов закупок совместно с экспертной группой «Модернизация системы закупок в организациях оборонно-промышленного комплекса» создать механизм сбора и анализа вопросов от предприятий. Донести до предприятий информацию о способе передачи вопросов и предложений по закупкам и способах ответов или принятия решений по предложениям.
3. Поручить Национальной ассоциации институтов закупок доработать проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» с учетом замечаний и предложений, полученных в ходе обсуждения, и направить проект в коллегию Военно-промышленной комиссии Российской Федерации.
4. Поручить Национальной ассоциации институтов закупок организовать работу по образованию при Национальной ассоциации институтов закупок третейского суда, действующего на постоянной основе, куда субъекты гражданских правоотношений своим соглашением могут передать на рассмотрение и разрешение споры, связанные с проведением закупок.
5. Поручить Национальной ассоциации институтов закупок организовать работу по формированию и распространению стандарта профессиональной закупочной деятельности, свода принципов, норм и правил, которыми на добровольной или обязательной (в случаях, которые оговорены в нормативных актах) основе должны руководствоваться добросовестные специалисты, проводящие закупки (**«Профессиональной хартии производителей закупочных процедур»**).
6. Рекомендовать экспертной группе «Модернизация системы закупок в организациях оборонно-промышленного комплекса» совета коллегии ВПК РФ по вопросам ценообразования и финансово-кредитной политики при выполнении государственного оборонного заказа включить в план работы на 2015 год:

- 6.1. Организацию работы по анализу причин, приводящих к росту цен на закупаемую продукцию в ходе подготовки и проведения закупочных процедур, и подготовке предложений по их устранению.
  - 6.2. Организацию работы по выявлению и распространению позитивных практик организации и проведения закупок на предприятия оборонно-промышленного комплекса.
  - 6.3. Организацию работы по подготовке и представлению Совету коллегии ВПК РФ по вопросам ценообразования и финансово-кредитной политики при выполнении государственного оборонного заказа проекта «Модернизация системы закупок в оборонно-промышленном комплексе».
  - 6.4. Обеспечение реализации системы ГАС ГОЗ с учетом высказанных на конференции требований.
7. Рекомендовать Национальной ассоциации институтов закупок совместно с ОАО «РВК»:
    - 7.1. С учетом замечаний и предложений, полученных в ходе обсуждения, подготовить и направить в Минэкономразвития России:
      - законопроект по поправкам в Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в части планирования закупок инновационной продукции;
      - предложения по поправкам в постановление Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2012 г. № 932 о порядке планирования закупки товаров (работ, услуг) в части планирования закупок инновационной продукции.
    - 7.2. При разработке библиотеки методик подготовки и проведения закупок инновационных решений и продукции, предусмотренной проектом «Развитие механизмов стимулирования спроса на инновации в рамках закупок в компаниях с государственным участием» («Инновационные закупки»), предусмотреть специфику закупок предприятиями оборонно-промышленного комплекса.
  8. Поручить Национальной ассоциации институтов закупок организовать проведение в 2015 году Третьей Всероссийской конференции «Закупки в оборонно-промышленном комплексе».

Во исполнение пунктов 1 и 2 решений конференции «Закупки ОПК-2014» Национальной ассоциации институтов закупок был организован канал получения вопросов и предложений от предприятий, адрес электронной почты [orp@naiz.org](mailto:orp@naiz.org) был включен в текст резолюции и доведен до участников конференции. Также были определены эксперты, ответственные за работу с получаемой корреспонденцией. Однако предложенный способ получения ответов на вопросы и передачи предложений оказался не востребованным. Необходим набор простых и удобных способов, позволяющих предприятиям оперативно получать ответы и консультации по интересующим их вопросам.

В соответствии с пунктом 3 решений конференции «Закупки ОПК-2014» Национальной ассоциации институтов закупок был доработан и направлен в коллегию Военно-промышленной комиссии Российской Федерации проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном оборонном заказе». Предложенные изменения нашли лишь частичное отражение в поправках к закону.

Во исполнение **пункта 4 решений** конференции «Закупки ОПК-2014» Национальной ассоциации институтов закупок с представителями оборонных предприятий и юристами была организована серия рабочих встреч, посвященных образованию третейского суда для рассмотрения и разрешение споров, связанных с проведением закупок. Обсуждения показали, что создание и применение такого инструмента, как третейский суд в области закупок, сопряжены с целым рядом ограничений правового, организационного и методического характера. Возможны альтернативные способы рассмотрения и разрешения споров, уже применяющиеся на практике. Их развитие и распространение может осуществляться в ходе дальнейшей работы по модернизации системы закупок в организациях оборонно-промышленного комплекса.

Работа по выполнению **пункта 5 решений** конференции «Закупки ОПК-2014», направленная на формирование и распространение стандарта профессиональной закупочной деятельности, была синхронизирована с работой, проводимой в этом направлении РАНХиГС по заказу Минэкономразвития России. В результате были разработаны и в сентябре этого года утверждены Минтрудом России стандарты по профессиональным квалификациям: «специалист по закупкам» и «эксперт по закупкам». Для дальнейшего развития работы в этом направлении реализуется инициатива по созданию отраслевого совета по профессиональным квалификациям в сфере закупок.

Результатом выполнения **пункта 6 решений** конференции «Закупки ОПК-2014» стал проект «Модернизация системы закупок в оборонно-промышленном комплексе», представленный на обсуждение участников Третьей Всероссийской конференции «Закупки в оборонно-промышленном комплексе». Проект будет доработан с учетом результатов состоявшегося обсуждения и представлен Совету коллегии ВПК РФ по вопросам ценообразования и финансово-кредитной политики при выполнении государственного оборонного заказа.

В соответствии с **пунктом 7 решений** конференции «Закупки ОПК-2014» были разработаны и направлены в Минэкономразвития России предложения по внесению изменений в законодательство в части планирования закупок инновационной продукции, направленные на возможность гибкого установления периода планирования, отражающего специфику предприятия, и отказ от необходимости такого планирования небольшими предприятиями. Работа по проведению таких поправок продолжается. Значимым результатом работы стал согласованный Минэкономразвития России «порядок внедрения инновационных решений», в разработке которого принимали участие предприятия ОПК.

В соответствии с **пунктом 8 решений** конференции «Закупки ОПК-2014» организовано проведение Третьей Всероссийской конференции «Закупки в оборонно-промышленном комплексе».

Решения Второй Всероссийской конференции «Закупки в оборонно-промышленном комплексе» выполнены лишь частично. Работа по остальным направлениям требует продолжения, развития и большей нацеленности на результат в формате проекта по модернизации закупок в организациях оборонно-промышленного комплекса.